

Subsidie van de gemeente Haarlem

Nu kunnen wij ons richten op behoud van kwaliteit en ontwikkeling van de inhoud van de maandelijkse bijeenkomsten.

Voor 2018 hebben wij ons twee extra doelen gesteld:

- Het eerste doel is om de PR aan te scherpen; wij hebben inmiddels een start gemaakt met opschonen en vernieuwen van de website www.parkinsoncaféhaarlem.nl en het ontwerpen van een flyer.

- Het tweede doel is om helder te krijgen waarmee het parkinson café parkinsonpatiënten jonger dan 55 jaar kan bereiken. De huidige groep bezoekers heeft de AOW-leeftijd vaak ruimschoots bereikt en patiënten jonger dan 55 jaar lopen tegen leeftijdsspecifieke vragen aan zoals Parkinson en werk en Parkinson en de kinderen.

Allereerst gaan wij op zoek naar de doelgroep. Middels een flyer en hulp van het Parkinsonnetwerk in de regio denken wij de doelgroep in beeld te krijgen en het aanbod uit te kunnen breiden.